CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL 2021

Centro de Comercio y Turismo

SENA

FICHA:	NIVEL:	PROGRAMA DE FORMACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:
2374561	TECNÓLOGO	Gestión de Mercados	621113	1
AMBIENTE:		**GESTOR DE PROYECTO:**	**INICIO FICHA:**	**FIN FICHA:**
Virtual		Jaime Alberto Londoño Briceño	3/08/2021	2/08/2023
CÓDIGO PROYECTO:		**PROYECTO FORMATIVO:**		
1239683		Implementación de Modelos de Comercialización de Productos y/o Servicios.		

HORA		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
12:00 a. m.	12:30 a. m.	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo
12:30 a. m.	1:00 a. m.					
2:00 a. m.	2:30 a. m.	Jaime Alberto Londoño Briceño		Jaime Alberto Londoño Briceño		Jaime Alberto Londoño Briceño
2:30 a. m.	3:00 a. m.					
3:00 a. m.	3:30 a. m.					
3:30 a. m.	4:00 a. m.					
4:00 a. m.	4:30 a. m.	Nicolas Orozco Galeano		Nicolas Orozco Galeano		Nicolas Orozco Galeano
4:30 a. m.	5:00 a. m.					
5:00 a. m.	5:30 a. m.					
5:30 a. m.	6:00 a. m.					
10:00 p. m.	10:30 p. m.	Jessica López Jaramillo		Jessica López Jaramillo		Jessica López Jaramillo
10:30 p. m.	11:00 p. m.					

Escaneado con CamScanner

			24020150006 asumir Responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social (RAP23)	Evidencias de Producto: AP02-EV05- "Diseño de un plan de manejo ambiental para producto o servicio" (RAP23).	Aldemar Alberto Racedo Instructor Transversal de Ética y SST		08 de noviembre	15 de noviembre
FASE II PLANEACION	Actividad de Proyecto 3: Especificar parámetros de diseño para la presentación del producto y/o servicio según segmentos del mercado.	AA5.Seleccionar los segmentos del mercado de acuerdo sus variables geográficas, pictográficas, demográficas Y conductuales.	(RAP57) 26010100101 Determinar nichos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación.	Evidencia de Desempeño: AP03-EV01- Foro: "Segmentación de Mercado". (RAP57)	Nicolás Orozco Galeano. Instructor Técnico	224 horas del 16 de noviembre al 18 de diciembre de 2021	16 noviembre	22 de noviembre
			(RAP57) 26010100101 Determinar nichos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación.	Evidencia de Conocimiento: AP03- EV02- Cuestionario AP03 "Especificar parámetros de diseño del producto y/o servicio" (RAP57)	Jaime Alberto Londoño Briceño Instructor Vocero		23 de noviembre	30 de noviembre

Escaneado con CamScanner